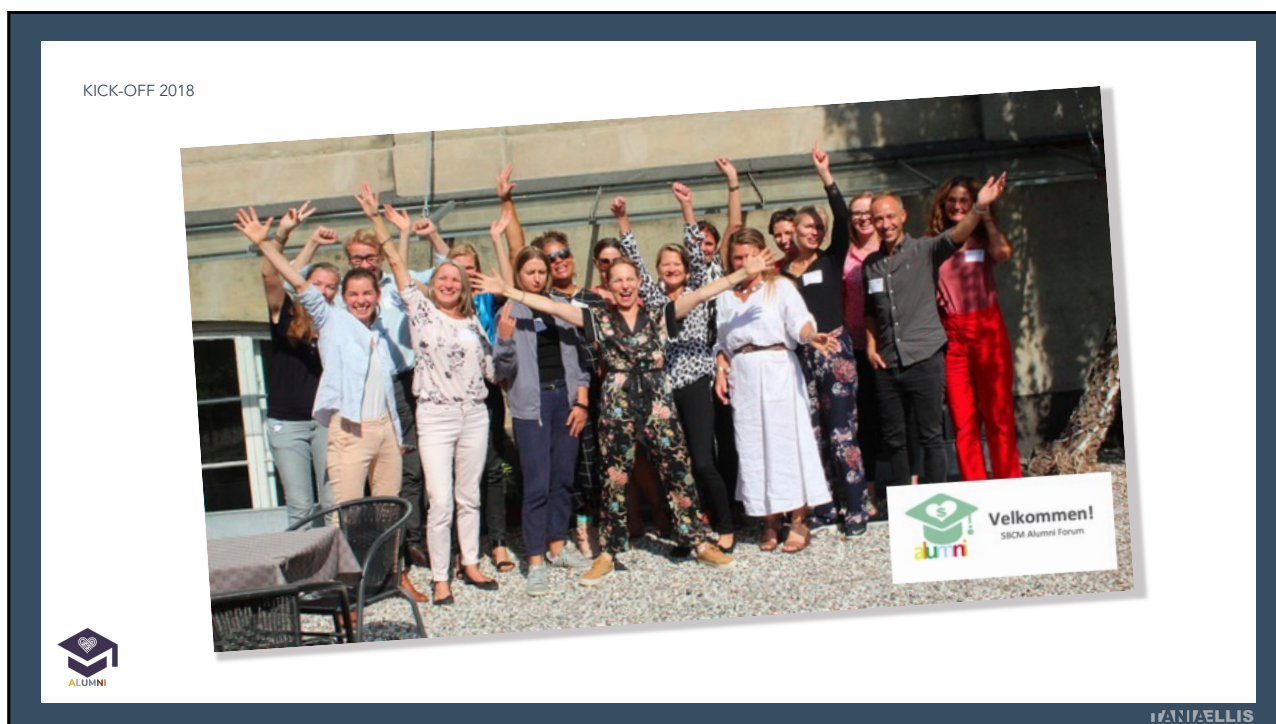




1



2

KICK-OFF 2018 | SEASON THEME

CO-CREATION



FOUNDING MEMBER
Collaborative Co-Creator

T: +45 12 34 56 12 ext. 111
M: +45 23 45 67 34
E: navn@navnesen.com



Toolkit

- #tools
- #casts
- #reports
- #knowledge partners
- #investment
- #webinars
- #toolkits

#circular_economy

SBCM Alumni Forum

Your professional & personal learning community and network that inspires and helps you to do good and well even better. For the benefit of society and the bottom line.

Community | Webinars & Events | Resources

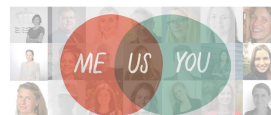


IANIELLIS

3

KICK-OFF 2019 | SEASON THEME

COMMUNITY



Short News Brief

Alumni Corner

Video thumbnails for: Marlene Drah-Nielsen, Trine Marie Petersen, Torleif Eide, Kari Sørensen, Elin Rende, Marlene Gy Rasmussen, Matty Telling, Britny Holter Meyer

SBCM Alumni Forum

Facebook post from SBCM Alumni Forum with text: "Hvad skal vi gøre for at gøre det til en succesfuld velgørenhed? ..."

SBCM ALUMNI GUIDELINES

- 1.1. Introduction & Welcome
- 1.2. The purpose of the forum
- 1.3. The forum's structure
- 1.4. The forum's mission
- 1.5. The forum's values
- 1.6. The forum's vision
- 1.7. The forum's goals
- 1.8. The forum's impact
- 1.9. The forum's success
- 1.10. The forum's future



Interview

Portrait of a woman with red hair.



IANIELLIS

4

KICK-OFF 2020 | SEASON THEME

NETWORK ACTION

Learning from Nature

Trees may look like solitary individuals

The hidden network creates a thriving community between individuals.

Regenerative Leadership

5

ACTION CELLS

VALUE CHAIN & COLLABORATION

Queen Bee: Rikke Gade Christensen

Bees:

- Anette
- Camilla
- Gitte
- Dothe
- Kasia
- Signe R
- Susanne
- Trine
- Vibeke

MÅLING AF IMPACTS (KLIMA)

Queen Bee: Helene Haas-Madsen

Bees:

- Camilla
- Ditte
- Dothe
- Line
- Louise P
- Rikke G
- Rikke H
- Silke
- Susanne
- Trine
- Vibeke

Klima gruppen mødtes i september hos Odense Renovation. Læs highlights fra deres møde her.

COMMUNICATION

Queen Bee: Nicoline Olesen

Bees:

- Gitte
- Helene
- Kristin
- Louise P
- Mette

Action sheet to come

SOCIAL INCLUSION TOWARDS POSITIVE SOCIAL IMPACT (HUMAN RIGHTS)

Queen Bee: Kristin Espedal

Bees:

- Mia
- Thandi

Helene Haas-Madsen
10 September 2020 · 🌐

BI-NYT fra KLIMA-gruppen

Fantastisk tur til Odense Renovation
Autentisk – Personligt – Kreativt – Hjertervarme

Det er nogle af de ord der først kommer til mig efter et skønt besøg hos [Dorthe Lind Ors](#) og hendes fantastiske arbejdsplads, Odense Renovation.

I fredags i sidste uge tog en lille del af klimagruppen til Odense – [Ditte Deigaard](#), [Camilla Maria Ishoy](#), [Vibeke Tuxen](#) og jeg selv. Programmet var en introduktion til CO2-tanken og tilgang til affaldsæstetik/affaldsminimering/upcycling, en rundvisning af Verdensmålsprisnominerede indretning af lokaler på hovedkontoret og til sidst en tur til genbrugsbutikken "Zirkel".



"Jeg har også været meget glad for **min bi-gruppe**, hvor vi mødtes nogle gange i løbet af året og talte om udvalgte emner og om de erfaringer vi arbejdede med. Det var faktisk rigtig godt, fordi vi var relativt få personer, og på den måde kunne skabe en god dialog."



6

KICK-OFF 2021 | SEASON THEME

INTERCONNECTION



7

ONLINE KICK-OFF & LIVE Q&As



SUMMER REUNION



 Live Q&A March	 Live Q&A May	 Live Q&A Aug
 Live Q&A Oct	 Live Q&A Dec	

8


KICK-OFF 2022 | SEASON THEME

GENEROSITY


generous
adjective
US  / dʒen-ə-rəs /

(of someone) willing to give help or support, esp. more than is usual or expected, or (of something) larger than usual or expected:


- a generous donor
- food in generous portions





In Africa there is a concept known as 'ubuntu' - the profound sense that we are human only through the humanity of others; that if we are to accomplish anything in this world it will in equal measure be due to the work and achievement of others.
— Nelson Mandela —
AZ QUOTES



Bæredygtige fællesskaber




1. Fælles formål
2. Bidrag ind i fællesskabet (give af sig selv, sin viden, sit netværk)
3. Fortrolighed & tillid (udfordringer, det der er svært)
4. Hjælpe andre (og dermed sig selv)
5. Generøse personligheder


9


KICK-OFF 2023 | SEASON THEME


FOCUS



ESG data & reporting








10



11




12



13

PROGRAM

- Member introductions
- 2023 topics & trends
- Lunch
- Action Cells
- Your 2023 goals
- SBCM Alumni features & updates
- Bingo awards & wrap-up




ALUMNI

iVANI/ELLIS
THE SOCIAL BUSINESS CONNECTION

14

MEMBER CONTACT

WWW.SBCM-ALUMNI.COM



SBCM Alumni Forum
Your professional & personal learning network that inspires and helps you to do good and well even better.


START HERE | GUIDELINES | COMMUNITY | ACTION CELLS | EVENTS | RESOURCES | SBCM BRUSH UP


Member gallery








Get to know and reach out to your fellow SBCM Alumni!


In this Member Gallery you can find the name, job title, workplace, location and contact information of all members. You can also download it from this member contact list.

Download member contact list





SBCM Alumni Members	Contact	LinkedIn Profile
 Benny Møller Meyer Group HSEQ & Sustainability Manager Roblon A/S Nordjylland Founding member (SBCM 2018_1)	27112807 aksf@jysk.com	LinkedIn
 Benny Møller Meyer Group HSEQ & Sustainability Manager Roblon A/S Nordjylland Founding member (SBCM 2018_1)	30733142 bmm@roblon.com	LinkedIn
 Carina Hedemark Rådgiver ESG Management v/Carina Hedemark Sydjylland SBCM 2021	22235771 carina@esgmanagement.dk	LinkedIn
 Caroline Høegh-Guldberg Sustainable Career Mover tidl. The Danish Car Importers Association København SBCM 2022	20321370 caroline@rantzau.dk	LinkedIn
 Christel Bak CSR Specialist C WorldWide Asset Management København SBCM 2021	28556366 cb@cworldwide.com	LinkedIn
 Christine Rich ESG Manager Udviklingselskabet By & Havn København SBCM 2019_1	50916484 CRI@byoghavn.dk	LinkedIn
 Dieter Carstensen Sustainable Career Mover Tidl. LEGO København SBCM 2019_1	52159341 dietercarstensen@gmail.com	LinkedIn




SBCM 2016_2

Ann-Katrine S. Friis
Head of Sustainability
JYSK
Midtjylland
SBCM 2016_2

Location: Midtjylland
Tel: 0045 22 71 29 07
Mail: aksf@jysk.com
Ann.Katrine.s@stadael.com

[Info post](#)
[LinkedIn post](#)




Founding member (SBCM 2018_1)

Benny Møller Meyer
Group HSEQ & Sustainability Manager
Roblon A/S
Nordjylland
Founding member (SBCM 2018_1)

Location: Nordjylland
Tel: 0045 30 73 31 02
Mail: bmm@roblon.com
Benny.m@roblon.com

[Info post](#)
[LinkedIn post](#)




SBCM 2021


Carina Hedemark
Rådgiver
ESG Management v/Carina Hedemark
Sydjylland
SBCM 2021

Location: Sydjylland
Tel: 0045 22 29 12 71
Mail: carina@esgmanagement.dk








[Info post](#)
[LinkedIn post](#)



15



SBCM Alumni Members

Ann-Katrine S. Friis
Head of Sustainability
JYSK
Midtjylland
SBCM 2016_2

Benny Møller Meyer
Group HSEQ & Sustainability Manager
Roblon A/S
Nordjylland
Founding member (SBCM 2018_1)

Carina Hedemark
Rådgiver
ESG Management v/Carina Hedemark
Sydjylland
SBCM 2021

Caroline Høegh-Guldberg
Sustainable Career Mover
tidl. The Danish Car Importers Association
København
SBCM 2022

Christel Bak
CSR Specialist
C WorldWide Asset Management
København
SBCM 2021

Christine Rich
ESG Manager
Udviklingselskabet By & Havn
København
SBCM 2019_1

Dieter Carstensen
Sustainable Career Mover
Tidl. LEGO
København
SBCM 2019_1

Contact

27112807
aksf@jysk.com

30733142
bmm@roblon.com

22235771
carina@esgmanagement.dk

20321370
caroline@rantzau.dk

28556366
cb@cworldwide.com

50916484
CRI@byoghavn.dk

52159341
dietercarstensen@gmail.com

LinkedIn Profile

[LinkedIn](#)

[LinkedIn](#)


[LinkedIn](#)


[LinkedIn](#)

[LinkedIn](#)

[LinkedIn](#)

[LinkedIn](#)





16

1. Min største sejr i 2022.

2. Mit arbejdssymbol for 2023.

5 min. hver

ALUMNI

iVANI/ELLIS

17

PROGRAM

Member introductions

2023 topics & trends

Lunch

Action Cells

Your 2023 goals

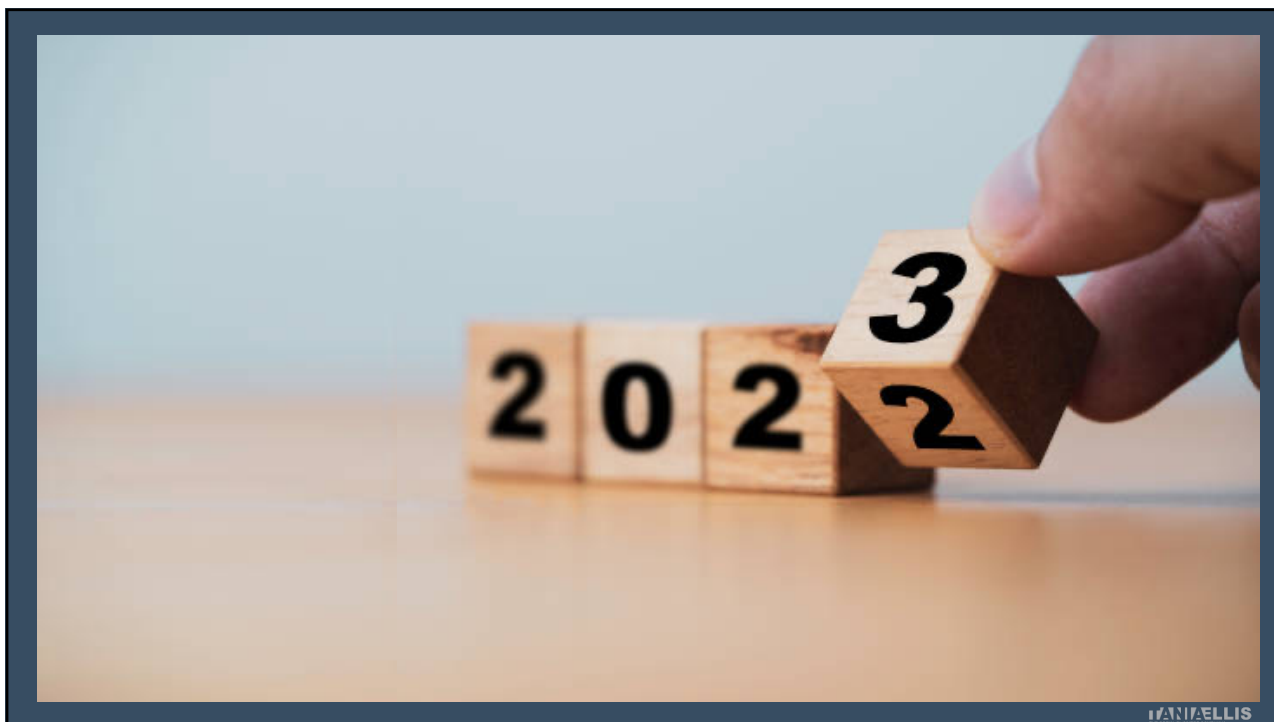
SBCM Alumni features & updates

Bingo awards & wrap-up

ALUMNI

iVANI/ELLIS

18



19

ALUMNI TOPICS 2022

45	#climate	8	#networking	3	#design
33	#reporting & ESG	7	#B Corp	3	#waste
28	#communication	7	#career & jobs	3	#customer_engagement
27	#regulations	7	#production	2	#pharma & health care
24	#change_management	6	#materials	2	#business_models
22	#circular_economy	6	#certifications	2	#materiality_assessment
21	#consulting	6	#personal_sustainability	2	#sbcn_brushup
20	#strategy	6	#sdg	2	#traceability
14	#supplychain	6	#regenerative_leadership	2	#procurement
15	#innovation	5	#trends	2	#plastic & packaging
14	#partnerships	4	#personal branding	1	#conscious_consumers
14	#kpi & impact_assessment	4	#funding & budget	1	#startup
12	#leadership	4	#education	1	#fishing
12	#internal_buyin	3	#tech	1	#furniture
11	#compliance	3	#investment #investor	1	#wind energy
10	#employee engagement & internal comms	3	#finance	1	#public sector
11	#stakeholder engagement	3	#change agent	1	#jewelery
10	#sme	3	#HR	1	#personal investment
10	#fashion	3	#human_rights	1	#governance
9	#data systems	3	#compliance trap	1	#business development
9	#environment & green_transition			1	#EHS
9	#diversity & inclusion			1	#accounting
8	#biodiversity				

2021 topics not mentioned in 2022
 #business_case
 #activism
 #service

Green = topics covered Orange = new 2022 topics

20

TOOLS & TRENDS WEBINARS 2022

ESRS & Materiality V2.0 	Circular procurement
Sustainability reporting & CSRD 	Due diligence directives & tools

BONUS INTERVIEWS 2022

Finding & maintaining focus 	Investing in sustainability
Data Ethics & Digital Self-Defence 	Regenerative business & materiality

21

ALUMNI TOPICS 2023

55 #regulations	8 #impact_assessment & LCA	3 #plastic & packaging
29 #reporting & ESG	6 #finance	3 #culture
28 #climate	6 #implementation	2 #trends
21 #communication	6 #internal_buyin	2 #startups
20 #supplychain	6 #partnerships	2 #business_models
17 #biodiversity	6 #production	2 #human_rights
15 #employee_engagement	6 #circular_economy	2 #certifications
14 #change_management	5 #compliance	2 #diversity & inclusion
13 #consulting	5 #customer_engagement	2 #personal_branding
13 #strategy	4 #large_companies	2 #project_management
12 #materiality_assessment	4 #fashion	2 #retail
11 #data_systems & structure	4 #food	1 #activism
11 #personal_sustainability	4 #sdg	1 #local_communities
10 #regenerative_leadership	4 #procurement	1 #leadersCEO
10 #sme	4 #resource_efficiency	1 #pharma
10 #time & focus	4 #networking	1 #education
9 #stakeholder_management & engagement	3 #public_sector	1 #transport
9 #career & jobs	3 #building	1 #waste
8 #innovation	3 #B_Corp	1 #social_impact

Green = topics covered Orange = new 2023 topics

22

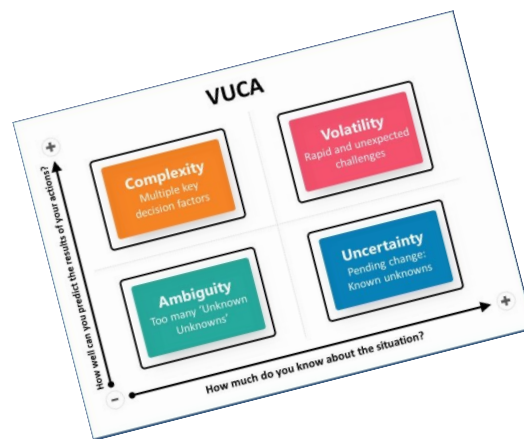
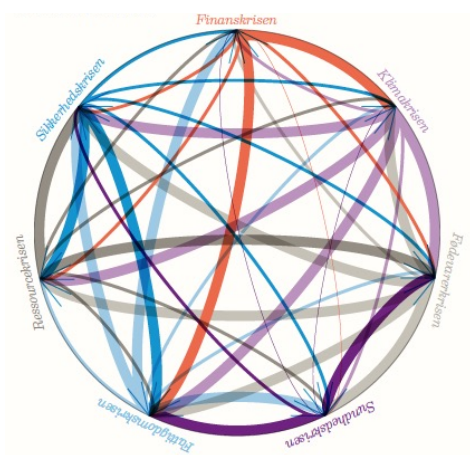


25



26

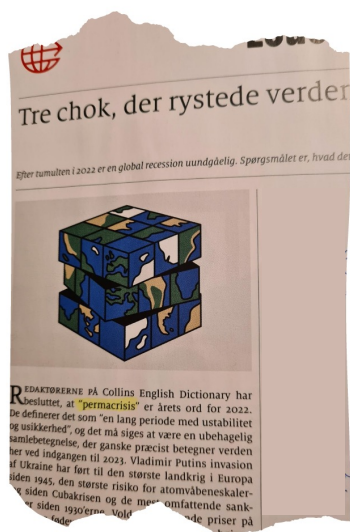
WE'RE (STILL) OPERATING IN A VUCA WORLD ...



Mandag Morgen, De Syv Forbundne Megakriser, 2013

ANIELLIS

27



#Permacrisis



ANIELLIS

28

ALL IS INTERCONNECTED...

Op mod 50 mio. mennesker vil gå ind i 2023 på randen af sult

Ingen mad på bordet
FØDEVARE MANGEL

Sult vil i højere grad blive et forsyningsproblem end et prisproblem

ALUMNI

IZANIELLIS

29

ALL IS INTERCONNECTED...

Millioner i fattigdom, recession før nytår, strejker og social uro: Ny britisk premierminister får problemer nok

Analyse: Fattigdom, strejker og høje priser på fødevarer – britiske kriser tager til

Hospitalskrise i Storbritannien koster op til 500 liv om ugen, og nu er strejker blandt sygeplejersker og ambulancereddere på vej

ALUMNI

IZANIELLIS

30

The 3 Ps

People
Planet
Prosperity

The 3 Rs

Responsible
Regenerative
Resilient

ALUMNI

TANIAELLIS

WWW.TANIAELLIS.COM

31

BØRSEN

OPINION

Niels Lunde: Pas nu på, Stark, jeres leverandører er ikke en bank

STARK

HVERDAGE

Selv om der er nemme penge at hente, når man udnytter sine større muskler, så er det imidlertid værd at overveje, hvor klogt det er at presse sine leverandører. Arkivfoto: Robert Wengler

ECONOMIC

#Shrinkflation

ALUMNI

TANIAELLIS

32

HOLD ØJE MED: Plastik-knap-så fantastisk. Regeringer vil slå ned på engangsplastik. Lovgivning vil gå fra Spaniens begrænsning af salg af frugt og grønt pakket i plastik til Canada, der helt forbyder engangsplast. Det bliver dyrt for virksomheder, der producerer forbrugsvarer: Omkring 10 pct. af al plastik bruges til tekstiler og næsten en tredjedel til indpakning.

HOLD ØJE MED: Mærk varmen. Ejere af ejendom vil blive opmuntret eller tvunget til at gøre bygninger grønnere. I 2023 vil USA tilbyde flere skattelettelser til dem, der implementerer energispareløsninger. Storbritannien vil indføre regler, der sætter et mindstemål for energieffektivitet. Tyskland vil indføre CO₂-afgifter, der skal deles mellem udlejere og lejere.

HOLD ØJE MED: Sværere end ABC. Det bliver et svært år for ESG, når lovgivere slår ned på greenwashing – spin der skal få en virksomheds miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige indsatser til at se godt ud. Nye EU-regler om ESG-rapportering vil gælde fra juni, efterfulgt af nye regler fra USA.

Det globale salg af nye biler stiger med kun 1 pct., men salget af elektriske biler stiger med 25 pct., fordi Kina gennemfører skattelettelser for at fastholde efterspørgslen.

USA, der har verdens største forsvarsbudget, øger de årlige udgifter til 800 mia. dollar – mere

POLITICAL & LEGAL

ALUMNI

#ANIELLIS

33

Den næste store krise, som vi heller ikke forstår

Halvdelen af verdens bnp er i fare på grund af biodiversitetskrisen. Det er nærmest uoverstigeligt at forstå, men ekstremt vigtigt. For det handler på sigt ikke kun om ukendte plante- og dyrearters overlevelse, men selve virksomhedernes forretningsgrundlag

LOUISE VOGDRUP-SCHMIDT, redaktør, Børsen Bæredygtig


#Natureconomy

ENVIRONMENT

ALUMNI

#ANIELLIS

34



CLIMATE REFUGEES

HOME THE PROBLEM OUR WORK STORYTELLING CAMPAIGNS & ACTIONS ABOUT US GET INVOLVED DONATE

www.climate-refugees.org

Energy poverty
Energy poverty is lack of access to modern energy services. It refers to the situation of large numbers of people in developing countries and some people in developed countries whose well-being is negatively affected by very low consumption of energy, use of dirty or polluting fuels, and excessive time spent collecting fuel to meet basic needs. [Wikipedia](#)


ENVIRONMENT

#Energypoverty
#Climaterefugees

ALUMNI

ANIELLIS

35



1 **Toot-byer**

2 **The 'donut effect' could reshape your city from the inside out**

3 **Produktivitetsparanoia**

4 **The Great Resignation or The Great Rethink?**

SOCIAL

#hybridwork
#purposeculture

ALUMNI

ANIELLIS

36

tid til at tage stilling

Virksomhedernes ansatte bliver også mere aktivistiske og lægger mere mærke til de værdier, som deres arbejdsgiver giver udtryk for. Covid-19 fik sat spot på diskussionen om arbejdsvilkår, mange virksomheder reagerede på Black Lives Matter-bevægelsen ved at genbesøge deres egen tilgang til diversitet på arbejdspladsen.

Virksomhederne finder det stadig vanskeligere at forblive neutrale om politiske og sociale emner. De mærker et pres oppefra fra investorer, pres indefra fra de ansatte og pres udefra fra forbrugere for at være mere menneskelige i den måde, de udtrykker og forsvare deres værdier. Ud over abort vil virksomheder i 2023 blive bedømt på deres ændringerne i rettigheder, der. At være i tilfælde af manglende hensigtighed ved at skabe et godt arbejdsmiljø og formål i virksomhedens strategi.

Aktivistiske forbrugere forventer, at virksomheder tager et standpunkt, men også at de er vedholdende, når de gør det. Den type forbrugere giver højlydt udtryk for deres mishag, ikke mindst på sociale medier. Men, i modsætning til hvad

SOCIAL

#activism

- #civilactivism
- #corporateactivism
- #ceoactivism
- #employeeactivism

ALUMNI

#ANIELLIS

37

SOCIAL

#DEI

ALUMNI

#ANIELLIS

38

Skønheden i det brugte

At reparere, genbruge og videresælge sit tøj er blevet moderne

IMOGEN WHITE koordinerende redaktør, kultur, The Economist

Make Nu Sojo Save Your Wardrobe The Restory

Kintsugi

SOCIAL

#circular consumption

ANIELLIS

39

Informationsteknologi

Risiko for recession og stigende renter vil ikke stoppe it-investeringer i 2023. Virksomheder vil i stigende grad bruge teknologi til at forudsige efterspørgsel, holde øje med leveringer og sikre data.

Konsulentfirmaet Gartner forventer, at tech-investeringer vil stige med mere end 6 pct. i t.året før, ansporet af virksomhedernes behov for software og it-tjenester. Salg af digitale enheder vil være skuffende, fordi de høje priser vil bremse brugerernes udskiftning af deres enheder. Men automatisering vil accelerere, efterhånden som virksomheder forsøger at tackle høje lønninger og forsyningsproblemer. Markedet for kunstig intelligens vil vokse og blive 500 mia. dollar værd, forventer researchfirmaet IDC. Tjenester i skyen vil også vokse og understøtte fjernarbejde og virksomhedernes behov for at indsamle og behandle data. Investeringer i tjenester i skyen, der tilbydes af tech-giganter som Amazon og Microsoft, omkring

Den næste store virtuelle ting?

Det kommende år vil give svar på, hvorvidt drømmen om et metavers bliver til virkelighed

Bekymringer om privatliv vil svæve over det hele. Lovgivere og forbrugere lægger pres på reklamebranchen for at stoppe brugen af "cookies", hvilket vil svække annoncørernes adgang til brugerdata. Det, at Apple tillader brugere at blokere tredjeparter fra at opsamle deres data, vil holde digitale annoncører på tæerne. I det mindste giver Googles beslutning om at udsætte blokering af cookies til 2024 et åndehul til annoncører og annonceafhængige virksomheder. Dem, der vil lide mest under dette, er Meta, der er mere afhængige af tredjepartsdata end sine konkurrenter.

svækkede valutaer i vækstøkonomierne kan betyde lavere profitter for USAs tech-giganter.

Nu forventes det, at den amerikanske økonomi vil begynde at genvinde styrke i 2023, men det vil ikke være nok til at sætte skub i økonomien. Den amerikanske økonomi vil fortsætte med at vokse, men den vil ikke være nok til at sætte skub i økonomien. Den amerikanske økonomi vil fortsætte med at vokse, men den vil ikke være nok til at sætte skub i økonomien.

TECH

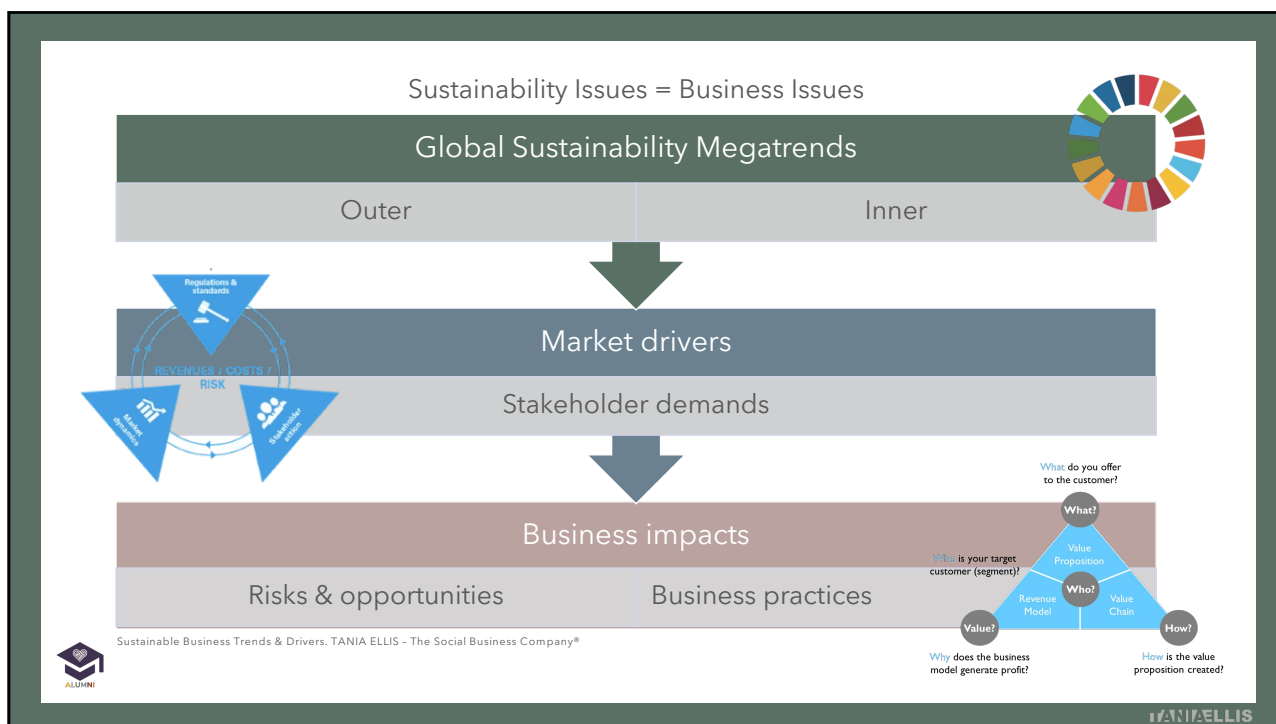
#digitalization
#automation
#data
#privacy

ANIELLIS

40



41



42



Hvilke trends vil påvirke dit arbejde mest i 2023?

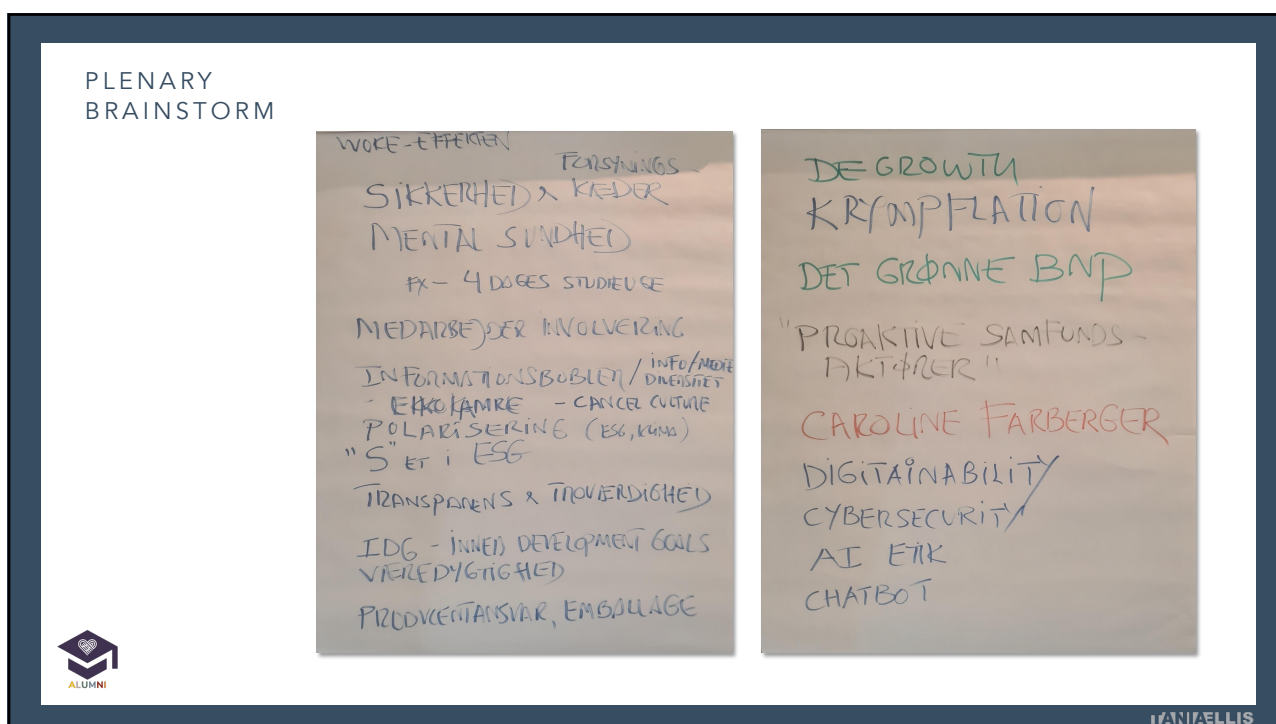
Hvilke trends eller emner ville du selv fremhæve?

ALUMNI

iVANTALLIS

43

PLENARY BRAINSTORM



WORK-EFFICIENCY
FORSYNING -
SIKKERHED & KREDER
MENTAL SUNDHED
FX - 4 DAGES STUDIEUSE
MEDARBEJDER INVOLVERING
INFORMATIONSBUBBLER / INFO/MØDE DIVERSITET
- EKO KAMRE - CANCER CULTURE
POLARISERING (ESG, KVM)
"S" ET I ESG
TRANSPARENS & TROVÆRDIGHED
IDG - INNER DEVELOPMENT GOALS
VÆRLEDYGTIGHED
PRODUKTANSVAR, EMBALLAGE

DEGROWTH
KRYMPFLATION
DET GRØNNE BNP
"PROAKTIVE SAMFUNDS-FAKTORER"
CAROLINE FARBERGER
DIGITAINABILITY
CYBERSECURITY
AI ETIK
CHATBOT

ALUMNI

iVANTALLIS

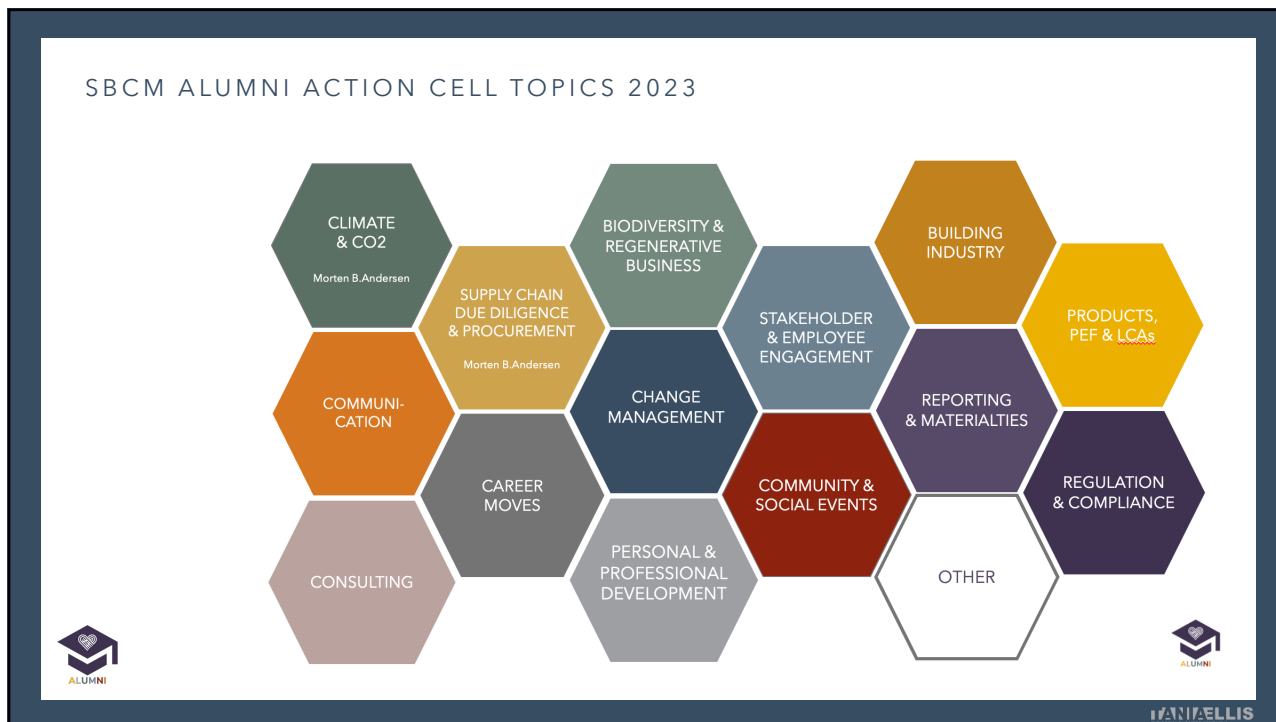
44

The screenshot displays the SBCM Alumni Forum website. At the top, the logo and name 'SBCM Alumni Forum' are visible, along with the tagline 'Your professional & personal learning network that inspires and helps you to do good and well even better.' The navigation menu includes 'START HERE', '8 GUIDELINES', 'COMMUNITY', 'RESOURCES', 'EVENTS', and 'CONTACT'. The 'Topic overview' page is highlighted, with an orange arrow pointing to the 'PINBOARD' link in the left sidebar. Below the navigation, there is a 'Download & print your topic overview and pin it on your wall!' section with a 'Download topic overview' button. To the right, the hashtag '#trend_sources' is displayed. In the foreground, a browser window shows a Pinboard bookmark for 'pinboard.in/u:sbcmalumni' with a list of related tags like #circulardesign, #communication, and #reporting. The bottom right corner of the slide features the 'IANI/ELLIS' logo.

45

This slide features a dark blue background. On the left side, a list of program items is presented in white text. The item 'Action Cells' is highlighted with an orange rectangular border. On the right side, the SBCM Alumni logo is displayed, consisting of a white graduation cap with a stylized 'SBCM' monogram inside, and the word 'ALUMNI' in white capital letters below it. The 'IANI/ELLIS' logo is located in the bottom right corner.

46



47



48

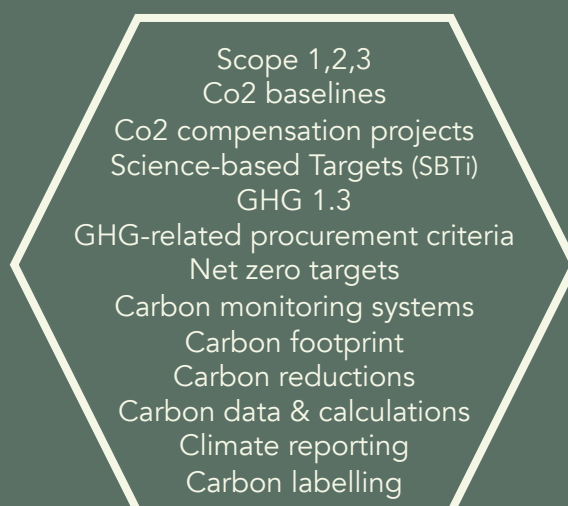
STAKEHOLDER ENGAGEMENT

INCL. EMPLOYEES



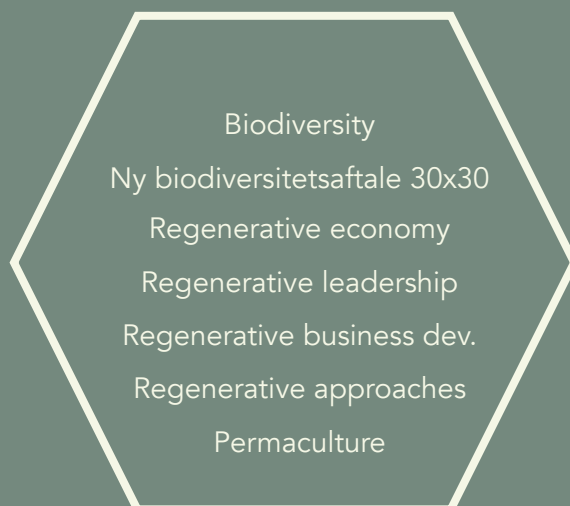
49

CLIMATE & CO2



50

BIODIVERSITY & REGENERATION



51

SUPPLY CHAIN DUE DILIGENCE & PROCUREMENT

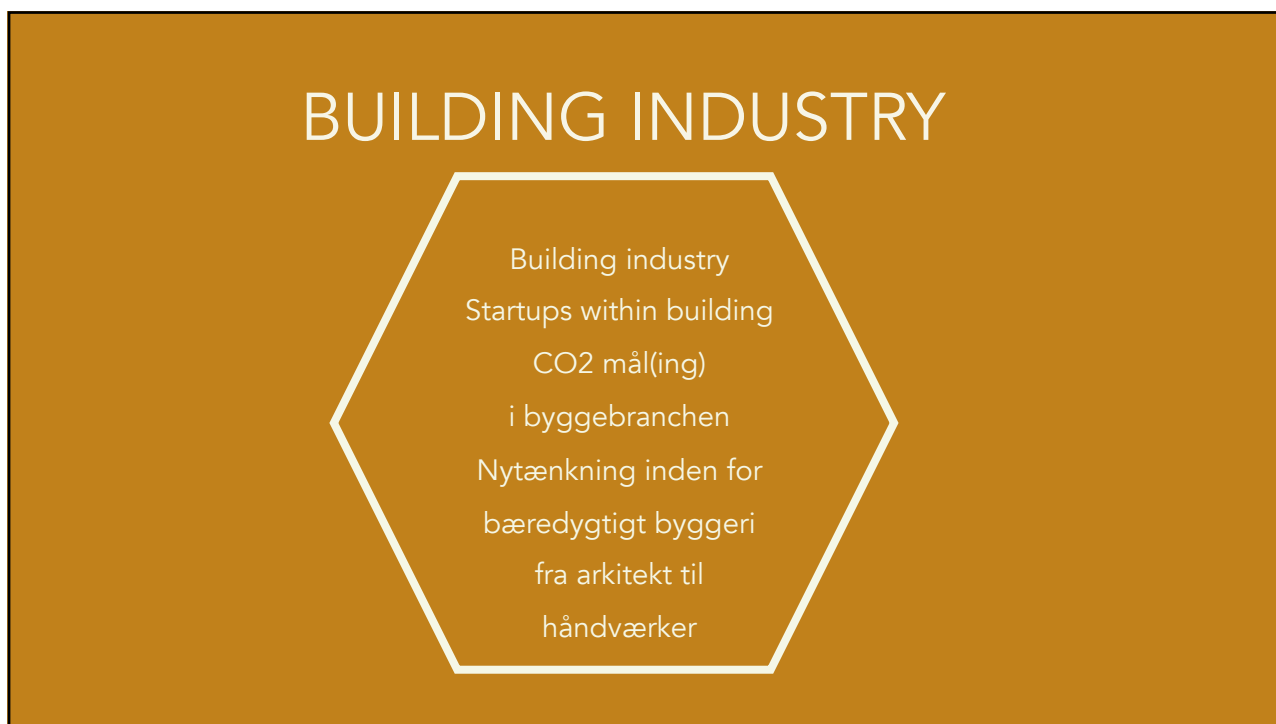


*do no significant harm

52



53



54

PRODUCTS, PEF & LCAs

Circular products
Digital products
Product development
Product stewardship
EU's PEF*
Producer responsibility
Packaging, Waste, Transportation
Plastic management
Carbon reduction calculations
for products
LCA hotspot screenings
LCAs & EPD calculations
Data-based strategies

* Product Environmental Footprint

55

REPORTING & MATERIALITIES

CSRD & NFRD in practice
Reporting standards (ESRS)
ESG data structure & systems
ESG reporting
ESG implementing i org.
EU taxonomy at operational level
CSDDD
Konzernpolitik & governance
Risk analyses
Compliance methods
Double materiality
Materiality systematik

56

REGULATION & COMPLIANCE

Overview of
sustainability-relevant
legal requirements
& update sources
Tools & systems
EU regulation & standards
Compliance methods

With support from
SBCM Alumni Forum facilitators

57

CONSULTING

Nye kunder og opgaver
Udvikling af ydelser
Get network of professionals
Team up with other small advisors
Sparringspartnere
Strategiske samarbejder
Partnerskaber

58

CAREER MOVES

- New jobs/tasks
- Job boards
- Shadowing a fellow member
- Job openings beyond compliance
- How to "sell" my competences
- Skills to find better work
- Increase CSR network
- Personal compass & values to guide job search
- Short-term contracts
- Pro bono work

59

PERSONAL & PROF. DEVELOPMENT

- Work-Life balance
- Robustness
- Spirituality & Sustainability
- Personal branding
- Leadership
- Personlig gennemslagskraft
- Hvordan man "tager scenen"
- Time control & prioritization
- Struktur & systemer, fokus, overblik
- Knowledge management
- Stakeholder & process facilitation skills
- Presentation technique

60

COMMUNITY & SOCIAL EVENTS

Summer Reunion?
Networking events?
Company visits?
Advisory board
....

61

OTHER

PUBLIC SECTOR:
Public organisations & municipalities (3)
Lokale fællesskaber
& kommunale samarbejder (1)

COMPANY SIZES:
SMEs (6); Large organisations (4)

INDUSTRIES:
Fashion & Textile industry (3)
Food sector (3); Financial sector (3)
Education sector (1); Cultural sector (1)

DIVERSITY & INCLUSION (1)

PARTNERSHIPS (3)

CUSTOMERS (1)

(B CORP) CERTIFICATIONS (2)

62

ACTION CELL TO-DO'S

1. Sæt post-it med navn på dine ønskede Action Cells.
2. Vælg kun én Action Cell til session idag
3. Gå til den Action Cell du har valgt
4. På Action Cell session udfyldes skema



IT/INTELLIS

CHANGE MANAGEMENT



Name / topic of 2023 Action Cell:

WHAT is the purpose of the Action Cell?

*For example:
Exchange knowledge about...
Develop tools for ...
Help each other with ...*

HOW do we want to take action together?

*Think of:
Meeting format
Process format
Frequency*

*For example:
Quarterly meetings
Ad hoc phone calls
Friday bee bar*

WHEN do you want to start the Action Cell?
Insert desired start date/month

WHEN do you want to end the Action Cell?
Insert desired end date/month

WHAT will be your first 3 steps to kick-start the Action Cell?

*For example:
Book meetings with fellow bees
Request resources from SBCM Alumni hosts
Invite Action Cell guests with specialized knowledge*

WHO is part of the Action Cell?

Insert names of participating Alumni

WHO is the Action Cell key contact person?

Insert the name of this cell's key contact person



IT/INTELLIS

65

66

SBCM Alumni Forum
Your professional & personal learning network that inspires and helps you to do good and well even better.

START HERE | 8 GUIDELINES | COMMUNITY | ACTION CELLS | EVENTS | RESOURCES | SBCM BRUSH UP | ONLINE FORUM | Marina Kahle

NATURE & REGENERATION
Contact person: Vibe Jensen
Members: Ditte Deigaard

CLIMATE
Contact person: Katrina Graabæk Mogensen
Members: Ann-Katrine Storgaard Friis, Benny Møller Meyer, Kristina Vigen Ejerne, Kristine Juul Pedersen, Louise Funch, Marie Marvel Olofson, Mette Engelbrechtsen, Rikke Helstrup, Siri Teilmann-Ibsen, Susanne Braschner Vestergaard, Tina Kallenbach, Trine Alette Pantou

VALUE CHAIN & PROCUREMENT
Do you have any questions?

www.sbcm-alumni.com/action-cells

67


SBCM ALUMNI ACTION CELL TOPICS 2023

- CLIMATE & CO2 (Morten B. Andersen)
- SUPPLY CHAIN DUE DILIGENCE & PROCUREMENT (Morten B. Andersen)
- BIODIVERSITY & REGENERATIVE BUSINESS
- BUILDING INDUSTRY
- COMMUNICATION
- CHANGE MANAGEMENT
- STAKEHOLDER & EMPLOYEE ENGAGEMENT
- PRODUCTS, PEF & LCAs
- CAREER MOVES
- COMMUNITY & SOCIAL EVENTS
- REPORTING & MATERIALITIES
- REGULATION & COMPLIANCE
- CONSULTING
- PERSONAL & PROFESSIONAL DEVELOPMENT
- OTHER

68

PROGRAM

- Member introductions
- 2023 topics & trends
- Lunch
- Action Cells
- Your 2023 goals
- SBCM Alumni features & updates**
- Bingo awards & wrap-up



TANIA ELLIS
THE SOCIAL BUSINESS COMPANY

69

THE ICEBERG ILLUSION OF SUSTAINABLE BUSINESS SUCCESS



HEALTHY BOTTOM LINE

REGENERATIVE SOLUTIONS

RECOGNITIONS & AWARDS

DIVERSITY & INCLUSION

CIRCULAR PRODUCTS

HAPPY EMPLOYEES

What people see

What people don't see

PERSISTENCE

OPTIMISM

RESILIENCE

PASSION

IDEALISM

FEELING ALONE

YOU CAN! PERSONAL DRIVE

WORK OVERLOAD

LACK OF TIME

OVERWHELMED

IMPOSTER SYNDROME

FEELING OF DESPAIR

EXCHANGE MORE & DO BETTER

SOCIAL BUSINESS CLUB

The Social Business Club is proudly (em)powered by TANIA ELLIS - The Social Business Company

ALUMNI

TANIA ELLIS

70

PROFESSIONAL CHALLENGES

LACK OF OPENINGS FOR COMBINING INNOVATION AND SUSTAINABILITY

AT FÅ VORES RESPONSIBILITY STRATEGY TIL AT LEVE PÅ TVÆRS AF ORGANISATIONEN
HJÆLPE TRADITIONELLE FØDEVAREVIRKSOMHEDER (SMM) TIL AT FÅ SAMFUNDSANSVAR I INDI HJERTET AF DERES FORRETNING - NÅR DE ER PRESSET PÅ ALLE
FRONTER I FORVEJEN MHT ENERGIPRISER, ARBEJDSKRAFT.

SKAFFE NYE KUNDER OG OPGAVER, MÅLRETTE YDELSER, BLIVE SKARPERE PÅ MIT BIDRAG F.EKS. TIL MATERIALER - GRØN ENERGIOMSTILLING

CSRD IN PRACTICES, CSDD IN PRACTICE, EU TAXONOMY WITH DEEP DIVES INTO DNSH AND MINIMUM SAFEGUARDS

UDRULNING AF VORES KONCERNSTRATEGI. HVORDAN MAN KAN INTEGRERE CSR RAPPORTEN MED FINANSIEL RAPPORT OG STATUSRAPPORT SÅ DET HELE ER MED
PÅ EN APPETITLIG MÅDE.

DET ER MIN OPLEVELSE, AT HELT KORTSIGTEDE BRANDSLUKNINGSUDFORDRINGER OVERRULER TOPLEDENS PRIORITYRER AF MERE LANGSIGTEDE STRATEGISKE
BÆREDYGTIGHEDS- OG UDVIKLINGSUDFORDRINGER. BEING ABLE TO UNDERSTAND AND WORK WITH FOOTPRINT AND ESG

GENERAL UDBREDELSE AF HVAD MIT ARBEJDE ER RUNDT I ORGANISATIONEN. SCOPE 1, 2 AND 3; CLIMATE LABELING;

I MARTS STARTER GAP ANALYSE IFT. CSRD OG DERTILHØRENDE ESRS

CSRD OG NFRD - ENDSKØNT DISSE ENDNU IKKE HAR STØRRE BEVAGENHED HOS DIREKTIONEN. KLARGØRING TIL CSDDD (OG CSRD)

STØRRE INTEGRATION OG BEVISTHED OM VERDENSMÅLENE - OG STRATEGI FOR VORES FORTSATTE ARBEJDE MED DEM

GET ENOUGH NEW CUSTOMERS AND JOBS AND ACTIVATE NEW NETWORKS TO MORE COLLABORATION WITH OTHER SMALL ADVISORS

IMPLEMENTERING AF ESG I ORGANISATIONEN OG KONCERNPOLITIK OG CODE OF CONDUCT/GOVERNANCE

MANGEL PÅ OPBÅKNING FRA LEDELSE TIL AT SÆTTE MERE FOKUS PÅ BÆREDYGTIGHED I VIRKSOMHEDEN PÅ TRODS AF TIDLIGERE ERKLÆRINGER.

WORK MORE CREATIVELY WITH INCORPORATING SUSTAINABILITY IN PR, COMMUNICATION AND BUSINESS STRATEGY

HOW TO SUPPORT SMALL BUSINESS ON THEIR SUSTAINABILITY/RESPONSIBILITY JOURNEY

UPDATE KNOWLEDGE TO MATCH CURRENT LEGAL REQUIREMENTS AND PUT THIS INTO CUSTOMER PERSPECTIVE

KNOW MORE ABOUT HOW TO WORK WITH THE EU-COMPLIANCE AND STANDARDS. CO2 COMPENSATION PROJECTS. CLIMATE REPORTING

BUY-IN FROM EXECUTIVES ON THE SUSTAINABILITY AGENDA/CHANGE MANAGEMENT

AT FÅ INTEGRERET CSR ARBEJDE I MINE KONSULENTYDELSER, ACCEPTERE AT JEG IKKE KAN OG VIL ALT

LINK BETWEEN CSR STRATEGY & COMMUNICATION. CARBON REDUCTION - I DRIFTEN OG SCOPE 3 - I SAMARBEJDE MED VORES STORE KUNDER, VORES KONCERN
OG VORES LEVERANDØRER

NEED TO UNDERSTAND MORE THE DATA/ ANALYTIC APPROACH AND HANDS ON OF: SUSTAINABILITY STRATEGY BUILT ON A DATA FOUNDATION OF CARBON

FOOTPRINT/LCA HOT SPOT SCREENINGS.

HVAD SKAL VI GØRE FOR BIODIVERSITETEN? HVOR ER VORES STØRSTE MULIGHED FOR IMPACT, - HVILKE KRAV KAN VI STILLE I UDBUD IFT. BIODIVERSITET?

FACILITATION SKILLS AS I WILL BE WORKING ON MATERIALITY AND HAVING MUCH ENGAGEMENT WITH MANY DIFFERENT STAKEHOLDERS

IMPLEMENTING OUR SUSTAINABLE BUSINESS STRATEGY IN ONE BUSINESS UNIT, KEEP FOCUS ON SUSTAINABILITY IN THE OTHER BUSINESS UNIT

HVORDAN SÆLGER MAN SIG SELV IND/BLIVER HØRT, BEDST MULIGT TIL KUNDER/TOPMANAGEMENT/ORGANISATION

GET THE ORGANIZATION ON BOARD AND ESPECIALLY TO GET THE GUYS ON THE FLOOR TO BE INVOLVED/INTERESTED AND FEEL LIKE THEY CAN RELATE

RULES AND REGULATIONS AND WHAT APPLIES TO WHOM WHEN BEING A SMALL PLAYER IN A BIG ORGANISATION

ENDNU STØRRE FOKUS PÅ BÆREDYGTIGE INDKØB OG HVORDAN VI FORVALTER DEN MAGT, VI HAR TIL AT ÆNDRE MARKEDET, GENNEM VORES INDKØB.

INTELLECTIS

71

PERSONAL CHALLENGES

AT BEVARE WORK-LIFE BALANCE (NY I EN ORG HVOR MIN ROLLE/KOMPETENCER ER MAX EFTERSPURGT, OG SYNES SUPER SPÆNDENDE, MEN MÅ VÆRE GODT TIL AT TAGE
DET I DET TEMPO KAN NÅ)

START WORKING WITH SUSTAINABILITY ON A PROFESSIONAL LEVEL. WORK OVERLOAD, SOMETIMES FEELING OVERWHELMED AS WELL.

FØLE SIG BAGUD PÅ DEN ENORME MÆNGDE VIDEN, SOM KONSTANT ER I FORANDRING PÅ VORES FELT.

OPLEVER ET "TAB AF MENINGSFULDHED" I MIN OPGAVELØSNING, SIDEN JEG BLEV OMLACERET TIL EN ANDEN AFDELING I FORÅRET.

I NEED TO MAINTAIN FOCUS. TO STAY FOCUSED EVEN THOUGH I SOMETIMES FEEL A BIT ALONE IN THE POSITION. DISTANCE TO COLLEAGUES.

OPBYGGE RUTINE I AT BRUGE SBGM TOOLBOX.

INNER SUSTAINABILITY (ORGANISATIONAL AND PERSONAL)

MANGEL PÅ RESSOURCER. LACK OF FIXED POSITION/JOB, PRACTICAL EXPERIENCE. WORKLIFE BALANCE, OVERSKUD.

TOO HIGH AMBITIONS TO AVAILABLE RESOURCES. FEELING OVERWHELMED BY BAD NEWS ABOUT WAR AND ECONOMY. PRIORITYRER AF INDSATSER (ALT ER VIGTIGT)

ACCEPTING THAT I DON'T KNOW EVERYTHING ABOUT SUSTAINABILITY. ENORMITY OF THE TASK AHEAD

AT BEVARE WORK-LIFE BALANCE (NY I EN ORG HVOR MIN ROLLE/KOMPETENCER ER MAX EFTERSPURGT, OG SYNES SUPER SPÆNDENDE, MEN MÅ VÆRE GODT TIL AT TAGE
DET I DET TEMPO KAN NÅ. FØLELSEN AF ALDRIG AT HAVE NOK VIDEN (OGSÅ SELVOM DET IKKE MÅTTE VÆRE TILFÆLDET)

GLEMME AT FOKUSERE PÅ MIKRO-HANDLINGERNE, SOM KAN GIVE HURTIG FORNEMMELSE FOR SUCCES OG BEVARE MOTIVATION I PROJEKTGRUPPE, FREM FOR FOKUS
PÅ STORE, LANGVARIGE, HVOR MAN KAN TÅBE MOTIVATIONEN. TIME, TIME AND TIME (AND PROBABLY DUE TO LACK OF PRIORITYRER)

MANGLENDE TID TIL RESEARCH, DA DER ER MANGE OMRÅDER VI SKAL KENDE TIL IFT VORES RÅDGIVNING

TOO LITTLE FOCUS ON SUSTAINABILITY AT MY WORKPLACE. AT HOLDE MIG PÅ FORKANT IFT. VIDEN. LACK OF KNOWLEDGE. NEED TO SPEED UP THINGS.

KLART EN FØLELSE AF, AT DER IKKE ER NOK RESSOURCER (TID) TIL AT NÅ DET DER SKAL NÅS.

TOO MUCH NEW LEGISLATION TO BE ABLE TO KEEP UP WITHIN THE RESOURCES THAT ARE CURRENTLY AVAILABLE, SO OVERWHELMED. FOCUS, OVERVIEW. AT BALANCERE
WORK/LIFE - SOM SELVSTÆNDIG KAN DET VÆRE SVÆRT AT STYRE.

AT BALANCERE WORK/LIFE - SOM SELVSTÆNDIG KAN DET VÆRE SVÆRT AT STYRE. FOCUS, OVERVIEW,

MANGLENDE TID TIL RESEARCH, DA DER ER MANGE OMRÅDER VI SKAL KENDE TIL IFT VORES RÅDGIVNING

HVORDAN SÆLGER MAN SIG SELV IND/BLIVER HØRT, BEDST MULIGT TIL KUNDER/TOPMANAGEMENT/ORGANISATION - HVORDAN KOMMER MAN UD OVER RAMPEN OG
BRUGER SINE "SKILLS" BEDST MULIGT. HAVE RO I MAVEN NÅR PROCESSER OG VIDEN ER KOMPLEKSE

HAVE MORE FAITH IN MY COMPETENCES AND THAT I CAN USE MY PREVIOUS EXPERIENCES IN A NEW WAY. HOW TO "SELL" MY COMPETENCES WHEN APPLYING FOR A
JOB

GET A NETWORK OF PROFESSIONAL SUSTAINABILITY PEOPLE.

MANGEL PÅ TID TIL AT ARBEJDE MED ESG/BÆREDYGTIGHED (INDKØBSROLLE OVERTOG NÆSTEN DE MESTE AF MIN ARBEJDS TID I 2022) OPLEVER, AT RIGTIG MANGE
POTENTIELLE STILLINGSOPSLAG FOKUSERER PÅ "JURA OG EXCEL-DELEN" AF BÆREDYGTIGHEDSRAPPORTERING SNARERE END PÅ STRATEGISK

FORANDRINGSLEDELSE/GRØN OMSTILLING (MINDSHIFT).

INCREASE CSR NETWORK, NEW JOBS/TASKS


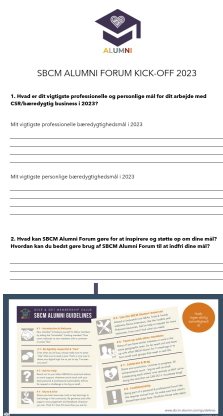
AT KUNNE SKIFTE KASKETTER HELE TIDEN EN BALANCERING AF AT FÅ TINGENE GJORT SAMTIDIG MED AT VÆRE TILGÆNGLIG OG PROJEKLEDDENDE (=DE MANGE
KASKETTER)


DER ER RIGTIG MANGE TING JEG SKAL SÆTTE MIG I, HVIS JEG ENLIG FÅR LOV TIL AT ARBEJDE I STØRRE OMFANG MED BÆREDYGTIGHED BORTSET FRA DE "STJÅLNE"
ØJEBLIKKE OM AFTENEN ELLER I WEEKENDER. PATIENCE AND PERSISTENCE

HAVE PATIENCE WITH THE PROCESS OF IMPLEMENTING THE INITIATIVES

INTELLECTIS


72








1. Hvad er dit vigtigste professionelle og personlige mål for dit arbejde med CSR/bæredygtig business i 2023?

2. Hvad kan SBCM Alumni Forum gøre for at inspirere og støtte op om dine mål? Hvordan kan du bedst gøre brug af SBCM Alumni Forum til at indfri dine mål?



73

WWW.SBCM-ALUMNI.COM



SBCM Alumni Forum

Your professional & personal learning network that inspires and helps you to do good and well even better.



START HERE | 8 GUIDELINES | COMMUNITY | RESOURCES | SBCM BRUSH UP | EVENTS | CONTACT
te-tsbv




Welcome to SBCM Alumni Forum

Are you new to the SBCM Alumni website? Discover the resources and community available to you in this Forum!

[Start here](#)




74



GIVE & GET MEMBERSHIP VALUE
SBCM ALUMNI GUIDELINES

Husk:
Ingen dårlig
samvittighed!
😊

1 - Introduction & Welcome
New member? Introduce yourself to fellow members by taking the "Introstafet". Existing member? Give warm welcome to new members with a comment or press "like".

5 - Use the SBCM Alumni resources
Attend or (re)watch Live Q&As, Tools & Trends webinars, Bonus Interviews. Use the Toolkits and Pinboard resources. Ask for help or request for more resources, if you can't find what you need.

2 - Be digitally respectful & "Like"
Even when you're busy, always make sure to press "Like" after you've read a post. That's a nice way to share your digital high five or just to say "I've seen your post".

6 - Team up with other members
Many of you have similar interests or work in the same geographic area. So do reach out and team up with other SBCM Alumni for 1:1 meetings or to form small work groups that meet in real-life.

3 - Ask for help
Reach out to your fellow SBCM's for practical advice or moral support, whenever you're stuck with your daily personal & professional sustainability efforts. No request or challenge is too big or small.

7 - Celebrate & Brag
Share your promotion, victories or progress. All achievements count - big as well as small. Celebrating each others' wins reminds us WHY we're doing this and that we CAN DO it. So please brag!

4 - Share & Give
Share your best resources, tools or key learnings to fuel energy in the community. Be generous and offer support, encouragement and feedback whenever you can. Think 3:1. Give 3X more than you ask for.

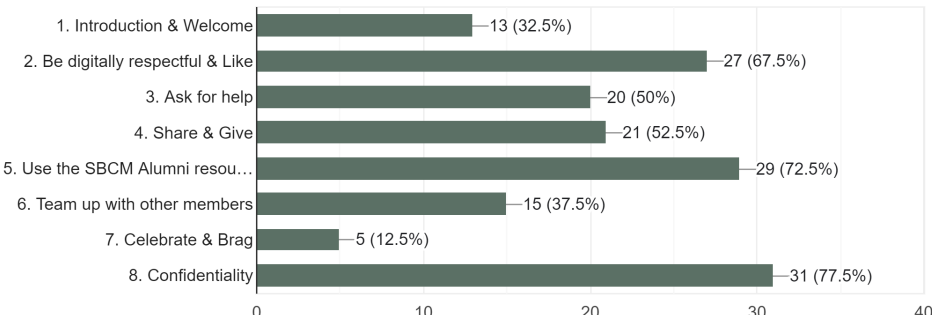
8 - Confidentiality
Being part of a personal & professional forum like this requires mutual trust. So make sure that what's shared here stays here. Chatham House rules apply.

WWW.SBCM-ALUMNI.COM/GUIDELINES



75

Which of the 8 SBCM Alumni principles have you practiced throughout 2022?

40 responses



Principle	Number of Responses	Percentage
1. Introduction & Welcome	13	32.5%
2. Be digitally respectful & Like	27	67.5%
3. Ask for help	20	50%
4. Share & Give	21	52.5%
5. Use the SBCM Alumni resources	29	72.5%
6. Team up with other members	15	37.5%
7. Celebrate & Brag	5	12.5%
8. Confidentiality	31	77.5%

76

38

MEMBER HELP

Carina Hedemark
Posted in SBGM Alumni feed · 5 days ago

TEWI

Hej,

Har fået et spørgsmål omkring TEWI fra en kunde, som er i "kølealags" branchen. Jeg kan læse mig frem til at det er form for beregning (inkl. kølealags udsædninger). Er der nogen, som ved noget om det - eller kan pege på nogen, som kunne vide noget.

[tly is TEWI. Anyway? — North American Sustainable Refrigeration Council \(nasrc.org\)](#)

Helene Haas-Madsen
Posted in SBGM Alumni feed · 3 months ago

Ekspert til CO2 Scope 1-3 beregning

Hej med jer

Jeg arbejder pt for en større kunde inden for IT, som skal til at lave CO2 beregninger til rapportering, og søger en ekspert, der kan hjælpe. Jeg kan huske vi har haft Schneider Electric, vores egen Susanne Brøchner Vestergaard, og Tomas Sander Poulsen, Provice. Er der mon andre, eller er det stadig gode bud?

Helene Haas-Madsen
Posted in SBGM Alumni feed · 2 months ago

Vil du dele ud af din erfaring?

Kære alle sammen

Jeg sidder pt hos en kunde, SDC1 Ballerup, som den 29.11 har en netværksdag med et compliance netværk bestående af små og mellemstore pengeinstitutter. De vil gerne have en praktisk ud og fortælle om hvordan man som ESG Manager / CSR ansvarlig

Christine Rich
Posted in SBGM Alumni feed · 3 months ago

Grafik med "CO2 bias"?

Hej alle - tror det var i den sidste COP at der på Søkte flere gode tegninger af et ansigt/ øjne, der kan så CO2 udledningen og misde nødvendighed af at se holistik på klima/miljøkrise m.v. Jeg kunne godt tænke mig at bruge en grafik på det, og er der nogle der kan nikke genkendende hertil og tilfældigvis har set et sted, hvor man kan bruge fra? bh Christine

5 likes · 6 replies

Like Follow Share

View 4 more replies

Jeannette Ohrt
3 months ago

Helt enig. Sik, jeg tænker med lidt kreativitet, er det måske muligt selv at udvide den til også at omfatte menneskeskæbninger

See translation

Christine Rich
Posted in SBGM Alumni feed · 2 months ago

Hvad ser I - fra CSR-politik til ESG-politik?

Kære alle

En af mine første opgaver hos By og Havn er at komme med revision til omtale af den eksisterende CSR-politik. I første omgang handler det om at gøre framtiden rigtig, og så kommer der til at gå et strategisk arbejde i gang, hvor der revideres i dybden.

Tina Kallenbach
Posted in SBGM Alumni feed · 4 months ago

CO2 konsolidering - kontrolmetode

Konkret spørgsmål - hvis nogle skulle ligge inde med viden

Vi laver ESG nøgletal på koncernniveau, men bag dette er jeg ligeså med opdeling på selskabniveau efter kontrolmetoden (GHG protokollen), og her konkret spørgsmål: Hvad er den korrekte placering af CO2 udledning af brændstof?

Praksis om bil: Vores bil drives ft investering, drift, vedligehold, retningslinjer og bilpolitik af Facility Management (FM), som organisatorisk ligger i vores Holding selskab, og herfra udsendes chaufførerne for forskellige ture til statsrealkontorerne rundt

Signe Rasmussen
Posted in SBGM Alumni feed · 3 months ago

Vil din virksomhed være case på Circular Design Camp i november?

Sidste år deltog min daværende arbejdsplads som case på Circular Design Camp i Odense. En mulighed for at få unge studerende i tale, vise sin virksomhed frem og få nye perspektiver/løsninger på en cirkulær udfordring. En af grupperne, der havde vores case, foreslog, at vi levede legetøj til grise af vores reststrø.

Kontakt gerne Jonas Deilbjerg Rasmussen fra Regndans (jonas@regndans.dk) for at høre mere. Eller sig til, hvis jeg skal formidle kontakten på anden vis.

Se også gerne mere her -

Circular Design Camp
Circular Design Camp

Helene Haas-Madsen
Posted in SBGM Alumni feed · 3 months ago

Gælder forbrugerbudsmanden også B2B?

Hej, jeg fik et lidt finurligt spørgsmål fra min kunde, da jeg sagde at man ikke bare sådan lige kan bruge ordet "bæredygtig" i flæng, da der er klare retningslinjer fra forbrugerbudsmanden. Som vi vel kender det i sin ydelse konkludere en LCA analyse. Men jeg fik også det lidt spøjse spørgsmål: Gælder det ikke bare forbrugerselskabets statements, og ikke B2B? Jeg sagde, at det skelner men ikke imellem, det gælder al kommunikation og markedsføring omkring bæredygtighed. Har I nogle gode argumenter jeg kan bruge over for min kunde til ja, selvfølgelig gælder det også B2B?


2 likes · 2 replies

Like Follow Share

Jeannette Ohrt
3 months ago

Markedsføringsloven og reglerne om vildledende markedsføring gælder også B2B - lidt input fra DI her

77



SBGM Alumni Forum

Your professional & personal learning network that inspires and helps you to do good and well even better.

#trend_sources

Topic overview

To help you navigate through pinboard and find what you are looking for, we have created the topic overview below, where all pinboard hashtags are categorized by overall topics. Use this topic overview as an entry point to pinboard and to find useful resources on your topic of interest.

KEY TOPICS

1. BUSINESS
2. CIRCULAR
3. CHANGE MANAGEMENT
4. CITIES & COMMUNITIES
5. CLIMATE
6. COMMUNICATION
7. COMPANY TYPES
8. COMPLIANCE
9. FINANCE
10. GREEN TRANSITION
11. INDUSTRIES
12. INNOVATION
13. LABOUR MARKET
14. MATERIALS/CMPS

6. COMMUNICATION

#ecofabrics
#communication
#greenwashing
#reporting
#transition
#reports_examples

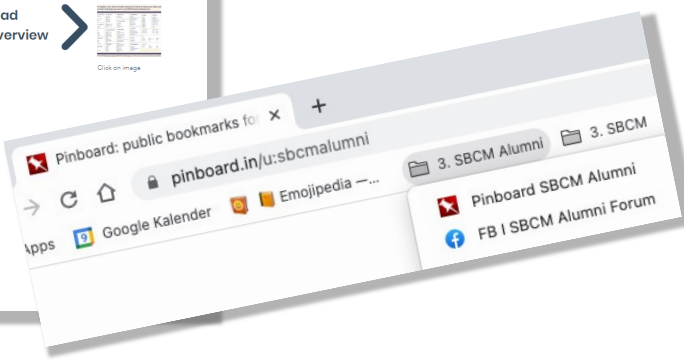
7. COMPANY TYPES

#p2p
#p2b
#social_entreprise
#startups

Download & print your topic overview and pin it on your wall!

Download topic overview

Click on image

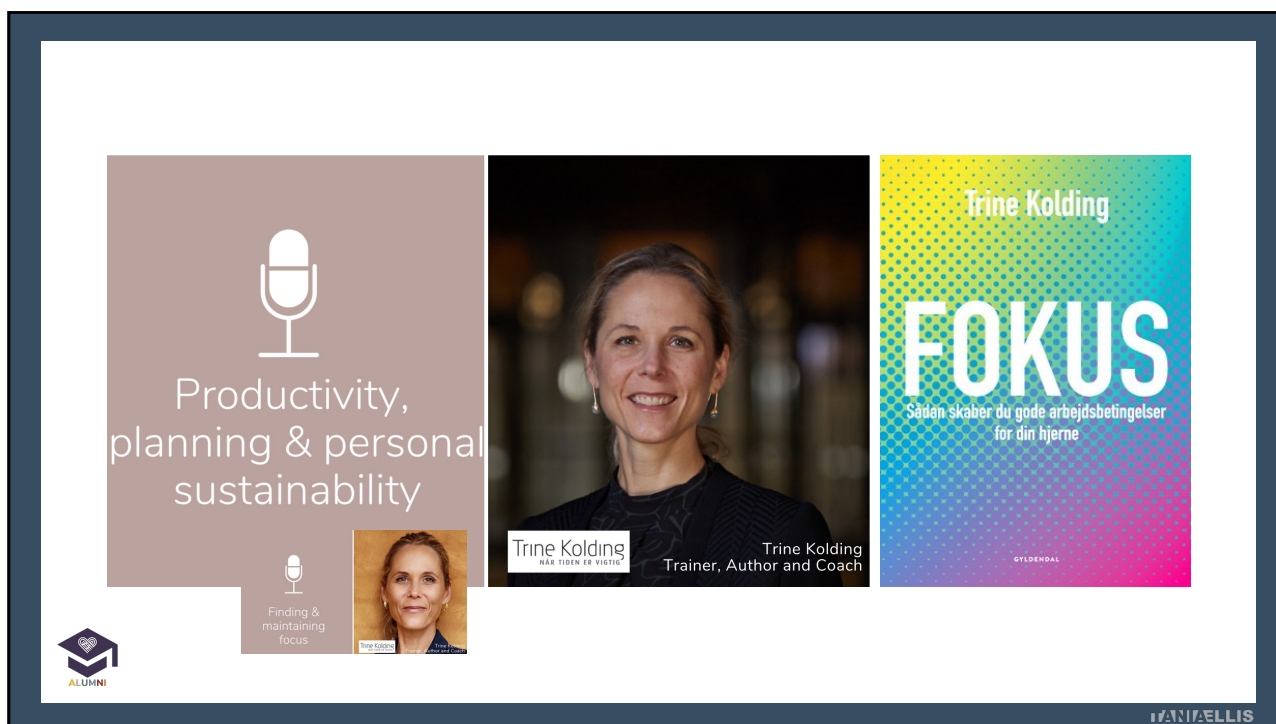


78

39



79



80



81

MODTAGER DU ALUMNI WEEKLY?

Kære Tania

Så er det snart tid til at tage hul på **2023-sæsonen** - og wow sikken et spændende år det helt sikkert bliver! 🎉

For at kunne planlægge form & indhold til den nye sæson, bedes du [besvare dette spørgeskema](#) senest **fredag den 16. december**, så vi ved om:

- Du er med i 2023 sæsonen
- Hvad dine CSR fokusområder kommer til at blive i 2023, hvad du har brug for & hvilke emner du er mest interesseret i at blive klogere på i det nye år.

Så kan vi kan vi nemlig sikre os, at vi får udviklet relevant og brugbart indhold til **de arbejdsopgaver, du skal løse hen over året.**

For som i de foregående sæsoner, vil alt Alumni-indhold i løbet af 2023 blive **skræddersyet** til de særlige behov og ønsker der er i netværket 🤝

SBCM Alumni Forum
Your professional & personal learning network that inspires and helps you to do good and well even better.

STAY HERE | [EVENTS](#) | [COMMUNITY](#) | [EVENTS](#) | [RESEARCH](#) | [CONTACT](#)

SBCM Alumni 2023 medlemskab

82

THE ICEBERG ILLUSION OF SUSTAINABLE BUSINESS SUCCESS

What people see

- HEALTHY BOTTOM LINE
- REGENERATIVE SOLUTIONS
- RECOGNITIONS & AWARDS
- DIVERSITY & INCLUSION
- CIRCULAR PRODUCTS
- HAPPY EMPLOYEES

What people don't see

- PERSISTENCE
- FEELING OF DESPAIR
- OPTIMISM
- LACK OF TIME
- RESILIENCE
- OVERWHELMED
- PASSION
- IMPOSTER SYNDROME
- IDEALISM
- FEELING ALONE
- PERSONAL DRIVE
- WORK OVERLOAD

EXCHANGE MORE & DO BETTER

The Social Business Club is proudly (em)powered by TANIA ELLIS - The Social Business Company

ALUMNI

SOCIAL BUSINESS CLUB

TANIA ELLIS

83

THE SOCIAL BUSINESS CLUB

Hosted by Tania Ellis

WELCOME

CLUB INFLUENCER PANEL

EXCHANGE MORE & DO BETTER

HOSTED BY... TANIA ELLIS

84

CLUB FEATURES

(Hvordan) kunne det give mening at skabe synergier?

- Større peer-to-peer community (fx online forum)
- Flere fagfolk at række ud til (fx Action Cells, Club Circles)
- (Tunge) internationale speakers
- Hvad skulle bevares på dansk? (community? Live Q&As?)
- Hvad kunne man evt. samkøre på engelsk? (webinars/events?)

CLUB EVENTS (WEBINARS)

PRACTITIONER INTERVIEWS

CLUB CIRCLES FOR PRACTITIONERS

DEDICATED PEER-TO-PEER COMMUNITY

CONFIDENTIAL MEMBER PLATFORM

MEMBER GALLERY



HOSTED BY ... **TANIA ELLIS**

85

NEW GENERATION ON THE WAY... 😊





WWW.TANIAELLIS.COM

86

PROGRAM



- Member introductions
- 2023 topics & trends
- Lunch
- Action Cells
- Your 2023 goals
- SBCM Alumni features & updates
- Bingo awards & wrap-up**



ALUMNI

IVANIELLIS
THE SOCIAL BUSINESS COMPANY

87



IVANIELLIS

88

FOKUS SUPPORT ARTEFAKTER



FALKEØJE



TIGERØJE



IVANIELLIS

TAK FOR IDAG!



IVANIELLIS

TANIA ELLIS - The Social Business Company®

We inspire and help companies & professionals
create value for society and the bottom line with our:

Speaking (trends) | Club (networking) |
Academy (training) | Consulting (business development)

 WWW.TANIAELLIS.COM

This presentation may not be copied, used or distributed publicly without permission.

© TANIA ELLIS – The Social Business Company®. All rights reserved.



TANIA ELLIS
THE SOCIAL BUSINESS COMPANY®